מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לזהות אמצעי שכנוע נפוצים בפרסומות ובמבצעי בלאק פריידי
- להבין מהי מלכודת אשראי וכיצד להימנע ממנה
- לתרגל קבלת החלטות צרכניות נבונות

גרסה רגילה – כל הפריטים.

חלק א' – זיהוי אמצעי שכנוע

1. ב – המבצע נגמר בעוד שעה
2. א – קנו עכשיו
3. ב – שאלה שנועדה לגרום לקונה להסכים בלי לחשוב
4. ב – קניה פזיזה שגורמת לחובות
5. א – הגזמה בתיאור יתרונות המוצר

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – אשראי הוא הלוואה שצריך להחזיר, לרוב עם ריבית
2. נכון – זהו אמצעי שכנוע נפוץ בפרסומות
3. נכון – זו דרך לצרכנות נבונה
4. לא נכון – לפעמים המחיר המקורי מוצג בצורה מטעה
5. נכון – זהו המחיר של לקיחת אשראי

חלק ג' – השלמת מילים

1. ציווי
2. לחץ זמן
3. אשראי
4. חוב
5. ריבית

חלק ד' – התאמה

- 1 – ב (ציווי)
- 2 – ד (לחץ זמן)
- 3 – ה (הפלגה)
- 4 – א (שאלה רטורית)
- 5 – ג (אשראי)

חלק ה' – חשיבה וכתיבה

1. תלמידים יכתבו שלט קצר ויזהו נכון שני אמצעים כמו ציווי ולחץ זמן
2. למשל: לקבוע תקציב מראש, לבדוק מחירים במקומות נוספים, לחשוב 24 שעות לפני קניה גדולה

חלק ו' – משימת סיכום

1. קריטריונים: התלמיד מזהה את אמצעי השכנוע, מסביר את הסכנה הכלכלית, ומציע פתרון מעשי כמו עצירה למחשבה או בדיקת תקציב

כרטיס יציאה – מה לחפש

- ציפייה לזיהוי לפחות שני אמצעים כמו ציווי, הפלגה, לחץ זמן, שאלה רטורית
- הבנה שאשראי הוא הלוואה שעלולה להפוך לחוב
- תשובה מעשית כמו תקציב מראש או בדיקת מחירים

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור בדוגמאות אמיתיות של שלטי מבצעים ולבקש מהתלמידים לזהות את אמצעי השכנוע
- כדאי לחלק לקבוצות קטנות לפתרון המנעולים כדי לעודד דיון
- אפשר לסיים בדיון כיתתי על חוויה אישית של קניה בלחץ

דף תרגול: הבריחה ממלכודת האשראי

דף התלמיד/ה רגיל

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף זה נתרגל את הרעיונות שעמדו במרכז חדר הבריחה הדיגיטלי - זיהוי אמצעי שכנוע, הבנת סכנות האשראי והקניות הפזיזות בבלאק פריידי.

1 חלק א' – זיהוי אמצעי שכנוע

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. איזה משפט הוא דוגמה ללחץ זמן?

א) המוצר הזה איכותי מאוד ב) המבצע נגמר בעוד שעה ג) קנו עכשיו ותחסכו

ד) האם אתם מוכנים לפספס הזדמנות כזו

2. איזה משפט הוא דוגמה לציווי?

א) קנו עכשיו ב) המחיר ירד השבוע ג) כולם קונים את זה ד) למה לחכות

3. מהי שאלה רטורית בפרסומת?

א) שאלה שמבקשים עליה תשובה מפורטת ב) שאלה שנועדה לגרום לקונה להסכים בלי לחשוב

ג) שאלה על מחיר המוצר ד) שאלה ששואל נציג שירות

4. מה הסכנה העיקרית במבצעי בלאק פריידי?

א) המוצרים תמיד פגומים ב) קניה פזיזה שגורמת לחובות ג) אין סכנה אמיתית

ד) המחירים תמיד עולים

5. מהי הפלגה בפרסום?

א) הגזמה בתיאור יתרונות המוצר ב) תיאור מדויק של המוצר ג) הנחה אמיתית ד) ביקורת שלילית

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	לקיחת אשראי אינה דורשת החזר כספי	☐	☐
2	לחץ זמן נועד לגרום לקונה להחליט מהר בלי לחשוב	☐	☐
3	כדאי לבדוק מחירים במקומות נוספים לפני קניה גדולה	☐	☐
4	כל שלט שמציג מבצע הוא בהכרח הנחה אמיתית	☐	☐
5	ריבית היא תוספת תשלום על הלוואה	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת מילים

השלימו את המילה החסרה.

1. שלט שכתוב עליו "קנו עכשיו" משתמש באמצעי שכנוע הנקרא _____

2. משפט כמו "המבצע נגמר בעוד 5 דקות" יוצר אצל הקונה _____

3. כסף שלוקחים בהלוואה וצריך להחזיר נקרא _____

4. כשחייבים כסף למישהו ועוד לא שילמו, מצב זה נקרא _____

5. תוספת תשלום שמשלמים על הלוואה נקראת _____

4 חלק ד' – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. קנו עכשיו	___	**א.** שאלה רטורית
2. נגמר בחצות	___	**ב.** ציווי
3. הכי זול בעולם	___	**ג.** אשראי
4. למה לפספס הזדמנות כזו	___	**ד.** לחץ זמן
5. כסף שלוקחים בהלוואה	___	**ה.** הפלגה

5 חלק ה' – חשיבה וכתיבה

ענו בקצרה.

1. כתבו שלט פרסומת לבלאק פריידי שמשתמש בשני אמצעי שכנוע שלמדתם, וציינו אילו הם

2. הציעו שתי דרכים להימנע מקניה פזיזה בבלאק פריידי

6 חלק ו' – משימת סיכום

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. תארו מצב שבו חבר או חברה כמעט נפלו למלכודת קניה בלחץ זמן, והסבירו איך הם יכלו להימנע מכך

כרטיס יציאה

מהם שני אמצעי שכנוע שלמדתם היום?

מה ההבדל בין אשראי לחוב?

מה אפשר לעשות כדי להימנע מקניה פזיזה?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀